

普通高等学校本科专业设置申请表

(备案专业适用)

学校名称 (盖章) : 大连理工大学城市学院

学校主管部门 : 辽宁省教育厅

专业名称 : 网络与新媒体

专业代码 : 050306T

所属学科门类及专业类 :

学位授予门类 : 文学学士学位

修业年限 : 四年

申请时间 : 2018 年 7 月 2 日

专业负责人 : 卢春红

联系电话 : 0411-62782325

教育部制

目 录

- 1.普通高等学校增设本科专业基本情况表
- 2.学校基本情况表
- 3.增设专业的理由和基础
- 4.增设专业人才培养方案
- 5.专业主要带头人简介
- 6.教师基本情况表
- 7.主要课程开设情况一览表
- 8.其他办学条件情况表
- 9.学校近三年新增专业情况表

填 表 说 明

1. 本表适用于普通高等学校增设《普通高等学校本科专业目录》内专业（国家控制布点的专业除外）。
2. 申请表限用 A4 纸张打印填报并按专业分别装订成册。
3. 在学校办学基本类型、已有专业学科门类项目栏中，根据学校实际情况在对应的方框中画√。
4. 本表由申请学校的校长签字报出。
5. 申请学校须对本表内容的真实性负责。

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表

专业代码	050306T	专业名称	网络与新媒体
修业年限	四年	学位授予门类	文学学士
学校开始举办本科教育的年份	2003 年	现有本科专业 (个)	24
学校本年度 其他拟增设的 专业名称	大数据管理与应用、智能科学与技术、数据科学与大数据技术、地理空间信息工程	本校已设的相近本、专科专业及开设年份	广播电视学、2006 年开设
拟首次招生时间及招生数	2019 年 9 月，60 人	五年内计划 发展规模	每届 2 个班，每班 30 人
师范专业标识 (师范 S、兼有 J)		所在院系名称	艺术与传媒学院
高等学校专业设置 评议专家组织 审议意见	(主任签字) 年 月 日	学校审批意见 (校长签字)	(盖章) 年 月 日

<p>高等学校</p> <p>主管部门形式</p> <p>审核意见 (根据</p> <p>是否具备该专业</p> <p>办学条件、申请</p> <p>材料是否真实等</p> <p>给出是否同意</p> <p>备案的意见)</p>	<p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>
--	----------------------------

2.学校基本情况表

学校名称	大连理工大学城市学院	学校地址	辽宁省大连经济技术开发区铁山西路 31 号
邮政编码	116600	校园网址	http://city.dlut.edu.cn/
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构 <input type="checkbox"/> 大学 <input type="checkbox"/> 学院 <input checked="" type="checkbox"/> 独立学院		
在校本科生总数	6750(截止至 2017 年 9 月 1 日)	专业平均年招生规模	75
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
专任教师总数 (人)	225	专任教师中副教授及以上职称教师数及所占比例	61.33%

<p>学校简介和 历史沿革 (300 字以内 , 无需加页)</p>	<p>大连理工大学城市学院经国家教育部批准成立于 2003 年 3 月 , 是东北首家按新机制、新模式设立的独立学院 , 是大连理工大学和大连松源企业集团合作创办的新型普通本科院校。校园占地 761 亩 , 建筑面积 25 万平方米。</p> <p>学院根植于大连理工大学 , 由大连理工大学全面负责学院的教学和管理 , 坚持“以学生为中心、理论联系实际”的办学理念 , 实施“多元化”人才培养目标。学院充分发挥大连理工大学的综合办学优势 , 根据社会发展的实际需求设置专业 , 目前设有计算机工程学院、电子与自动化学院、管理学院、建筑工程学院、外国语学院和艺术与传媒学院 6 个学院和工程实践中心 , 24 个专业。学院面向全国招生 , 现有在校本科生 6750 人。</p>
--	---

注 : 专业平均年招生规模=学校当年本科招生数 ÷ 学校现有本科专业总数

3. 增设专业的理由和基础

(简述学校定位、人才需求、专业筹建等情况) (无需加页)

一、 学校定位

大连理工大学城市学院是大连理工大学举办的东北首家按新机制、新模式设立的新型普通本科院校。学院由大连理工大学全面负责学院的教学和管理。学院充分发挥大连理工大学的综合办学优势,根据社会发展的实际需求设置专业,目前有计算机类、电子与自动化类、管理类、建筑工程类、外国语类和艺术与传媒类,24 个专业。学院全面贯彻党的教育方针,办学特色鲜明,坚持“以学生为中心、理论联系实际”的办学理念,积极进取,不断创新,努力建设成为高质量的应用技术大学。

艺术与传媒学院是我校下设的 6 个分院之一,现有广播电视学和数字媒体艺术两个专业,立足大传播和新媒体,走计算机技术向传媒及设计领域延伸和交叉的发展之路,走文、工、艺术学科交叉融合之路。学科范围涵盖新闻传播学、艺术学、计算机科学等。

二、 人才需求

随着网络的普及和商务运用的快速发展,我国的信息消费规模、电子商务、在线教育、网络广告及网络视频等规模极速扩大,新媒体产业的发展对相关人才的需要大大增加。网络与新媒体专业是一个适应网络与新媒体时代需要的新型、特色专业,它抓住了大众传媒时代媒体创意的本质,适应市场经济条件下传媒竞争与发展的需要,是一个有时代感、有活力的专业。毕业生适合到新闻媒体机构、网络媒体机构、文化传播机构、影视制作公司、广告公司、大型企事业等相关行业,从事新闻采编、新闻宣传、网络编辑、网络推广、广告策划、影视制作等相关工作。

三、 专业筹建

我校艺术与传媒学院创建于 2009 年,现有广播电视学专业和数字媒体艺术专业(其中广播电视学专业在 2014 年省高校专业综合评价中获新建本科排名第一,综合排名第二的好成绩)。毕业生凭借扎实的专业理论知识和过硬的专业实践能力广受社会欢迎,这两个专业的年终就业率始终在 95%以上。这两个专业为网络与新媒体专业的建设奠定了坚实基础,包括办学经验、师资队伍、实验设备、管理制度等。分院现有专任教师 16 人,其中教授 1 人,副教授 4 人,讲师 11 人,具有硕士学位 8 人,所有专业教师均具有丰富的实践经验,且大部分为双师型教师,为网络与新媒体专业在师资方面做了良好的储备。

分院现有七个实验室:新闻编辑室、新媒体编辑室、演播室、录音棚、摄影室、数字图像创意工作室、动画实验室。这些实验室设备先机且齐全,能满足专业学生完成新媒体内容的创意、策划、视音频的加工与制作等。

另外,还做了以下的一些工作:

1.制订网络与新媒体专业人才培养计划(见4.大连理工大学城市学院网络与新媒体专业人才培养方案)。

2.师资队伍配备(见6.教师基本情况表)。

3.教学设施和教学资料的配备(见8.办学条件情况表)。

4. 增设专业人才培养方案

网络与新媒体专业培养计划

执行分院 艺术与传媒学院

2019 年入学适用

四年制本科生

一、培养目标

基于互联网等新兴媒介形态对新闻传播行业及整个社会的巨大推动，顺应数字信息时代发展所需，满足移动互联媒介融合的趋势要求，本专业侧重培养具有扎实的新闻传播学科知识，系统掌握网络与新媒体专业的基础理论、基本技能和基本方法，具有一专多能的知识结构，拥有广阔国际视野的复合型、创新型人才。

本专业学生通过系统的专业学习与实践，毕业后可在各级报社、电视台及其网络平台、大中型网络媒体、企事业单位的宣传部门从事新媒体内容生产、传播优化以及经营管理等工作。

二、培养要求

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，适应互联网产业发展和各行业新媒体应用需要，具有较强社会责任感、职业精神；具有一定的人文社会科学基本理论知识，掌握互联网信息、新媒体、计算机相关的专业理论知识；具备网络与新媒体领域的信息收集、整理、分析、编辑、管理等专业实践能力；具有一定的创新精神与创业意识；具有主动学习现代传媒的意识与能力；具有较好的综合素质；毕业生可在网络与新媒体行业从事网络信息编辑、网络与新媒体制作、网路新媒体运营管理岗位工作的创新型、复合型、应用型人才。

实施多元化人才培养目标，落实“3+1”人才培养模式，推行 1+N+M 多证制：1 指一个文凭，即毕业证书和学位证书；N 指 N 个证书；M 指 M 个作品（设计）或专业能力竞赛（形成成果）。

毕业生应达到如下要求：

1. 具有扎实的人文、社会科学基础和艺术修养。
2. 掌握网络新媒体以及新闻传播学的基本理论和基本知识。
3. 熟悉与网络新闻传播有关的方针、政策、法规与伦理知识，具有良好的新闻敏感。
4. 具有较强的沟通与协作能力，掌握网络及新媒体传播的方法，具备策划、采写、摄录、编导、评论、栏目策划等专业能力。
5. 具备突出的网络内容创作、新媒体技术以及网络新媒体经营等能力，包括文字编辑能力、数字影像摄录、视频制作等方面的能力等。
6. 具有良好的外语应用能力和使用传播新技术的能力，熟悉新媒体传播业，了解世界传媒业发展动态，具有国际视野和前瞻意识。

7.具有初步的科学研究能力，熟悉文献检索、数据库应用等基本方法，掌握基础的调查统计方法。

三、主要（核心）课程

新媒体概论 传播学概论 新媒体数据分析与应用 新媒体编辑 网络新闻写作 非线性编辑与视频制作 摄影基础 网络新闻评论 网页设计与制作 数字图像处理 网络营销学

四、专业方向及特色

媒体创意方向：具有媒体及栏目的策划、网络采写和编辑等能力，具备新媒体技术开发和艺术创作能力，以及视音频编辑创作能力等，在网络媒体、广播电视部门、企事业单位、文化传媒公司、广告公司等从事新媒体策划、文字采写，视频拍摄与制作、多媒体技术开发、传播创意等方面的工作。

五、授予学位

文学学士学位。

六、学分学时总体要求

课程类别			课程属性			必修			选修			合计				
			学分	学时	其中实践学时	学分	学时	其中实践学时	学分	比例%	学时	其中实践学时				
课程教学	公共基础课程	外语	16	256									51.5	30.65%	924	296
		政治	16	256	96											
		法律	2	32												
		计算机	5	100	60											
		汉语	2	32												
		体育	4	144	136											
		健康教育	0.5	8												
	通识课程	1.5	24	4	4.5	72										
	专业课程	专业基础课程	53.5	936	204				53.5	32.14%	936	204				
		专业方向课程				11	208	96	20	11.90%	364	132				
专业选修课程					9	156	36									
小计			101	1788	500	24.5	436	132	125.5	74.70%	2224	632				
学分所占比例%			80.48			19.52										
集中实践教学环节			38	608	608				38	22.62%	608	608				
素质与创新教育			4.5	48	4				4.5	2.68%	48	4				
合计			143	2444	1112	24.5	436	132	167.5	100	2880	1244				

七、培养方案的构成（“▲”为多元化培养课程，◎为网络课程）

（一）公共基础课程（必修 47 学分，选修 4.5 学分）

课程类别	课程名称	课程属性	学分	课内学时					课外学时	建议修读学期	备注
				合计	讲课	实验	上机	设计			
外语	综合英语（一）▲	必修	4	64	64					第1学期	集中周考试
	综合英语（二）▲	必修	4	64	64					第2学期	集中周考试
	综合英语（三）▲	必修	4	64	64					第3学期	集中周考试
	综合英语（四）▲	必修	4	64	64					第4学期	集中周考试
政治	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	32				16	第1学期	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	6	96	48				48	第2学期	集中周考试
	马克思主义基本原理	必修	3	48	32				16	第3学期	
	中国近现代史纲要	必修	2	32	24				8	第4学期	
	形势与政策	必修	2	32	24				8	第2-4学期	讲座
法律	知识产权法	必修	2	32	32					第3学期	
计算机	计算机文化基础	必修	2	44	8		36			第1学期	
	Access	必修	3	56	32		24			第2学期	
汉语	应用写作	必修	2	32	32					第1学期	
体育	体育（一）	必修	1	36	2	14			20	第1学期	项目自选
	体育（二）	必修	1	36	2	14			20	第2学期	项目自选
	体育（三）	必修	1	36	2	14			20	第3学期	项目自选
	体育（四）	必修	1	36	2	14			20	第4学期	项目自选
素质	健康教育◎	必修	0.5	8	8					第2-6学期	
通识课程	大学生心理健康教育	必修	1.5	24	24					第1-2学期	
	法律类◎	选修	1.5	24	24					第2-4学期	十二类课程组 中选修三类 4.5学分
	自然科学类◎	选修	1.5	24	24						
	信息技术类◎	选修	1.5	24	24						
	人文类◎	选修	1.5	24	24						
	历史类◎	选修	1.5	24	24						
	艺术类◎	选修	1.5	24	24						
	文学类◎	选修	1.5	24	24						
	哲学类◎	选修	1.5	24	24						
	社会行为科学类◎	选修	1.5	24	24						
	经营管理类◎	选修	1.5	24	24						
军事理论与国防教育类◎	选修	1.5	32	32							
创新创业类◎	选修	1.5	24	24							

（二）专业基础课程（必修 53.5 学分）

课程名称	课程属性	学分	课内学时					课外学时	建议修读学期	备注
			合计	讲课	实验	上机	设计			
新媒体概论	必修	3	48	48					第1学期	集中周考试
现代汉语	必修	3	48	48					第1学期	集中周考试
中国现当代文学	必修	3	48	48					第1学期	集中周考试
传播学概论	必修	3	48	48					第2学期	集中周考试
摄影基础	必修	3	56	32	24				第2学期	
数字图像处理	必修	3	60	24	12		24		第2学期	
摄像与画面创作	必修	3.5	68	32	36				第3学期	
网络新闻采访	必修	3	48	48					第3学期	集中周考试
网页设计与制作	必修	3	48	48					第3学期	
非线性编辑与视频制作	必修	4	80	32	48				第3学期	
网络新闻写作	必修	2	32	32					第4学期	集中周考试
网络新闻评论	必修	3	48	48					第5学期	集中周考试
媒介伦理与法规	必修	2	32	32					第5学期	
新媒体数据分析与应用	必修	3.5	68	32		36			第5学期	
广告学概论	必修	3	48	48					第6学期	集中周考试
新媒体编辑	必修	3	48	48					第6学期	集中周考试
网络营销学	必修	2	32	32					第6学期	
网络策划与传播	必修	3.5	64	40		24			第6学期	集中周考试

(三) 专业方向课程 (选修一个课程组, 11 学分)

课程名称	课程属性	学分	课内学时					课外学时	建议修读学期	备注	
			合计	讲课	实验	上机	设计				
媒体创意方向	多媒体技术与运用	选修	2.5	48	24	24				第4学期	
	平面设计	选修	3	60	24	12		24		第5学期	
	交互设计与制作	选修	3	64	16			48		第5学期	
	新媒体产品设计	选修	2.5	48	24			24		第6学期	

(四) 专业选修课程* (选修 9 学分)

课程名称	课程属性	学分	课内学时					课外学时	建议修读学期	备注
			合计	讲课	实验	上机	设计			
传媒经济学	选修	3	48	48				第4学期	2选1 (3学分)	
广告摄影	选修	3	56	32	24			第4学期		
视觉传播实务	选修	2	40	16	24			第5学期	3选2 (4学分)	
Flash动画制作基础	选修	2	40	16		24		第5学期		
DV短片制作	选修	2	40	16	24			第5学期		
外国文学	选修	2	32	32				第6学期	3选1 (2学分)	
经典影片分析	选修	2	32	32				第6学期		
传媒经营与管理	选修	2	32	32				第6学期		

*可在学院公布的“全院国际化课程设置一览表”或“专业选修课程”列表中学学(不重复),至少完成9学分。

(五) 集中实践教学环节(必修38学分)

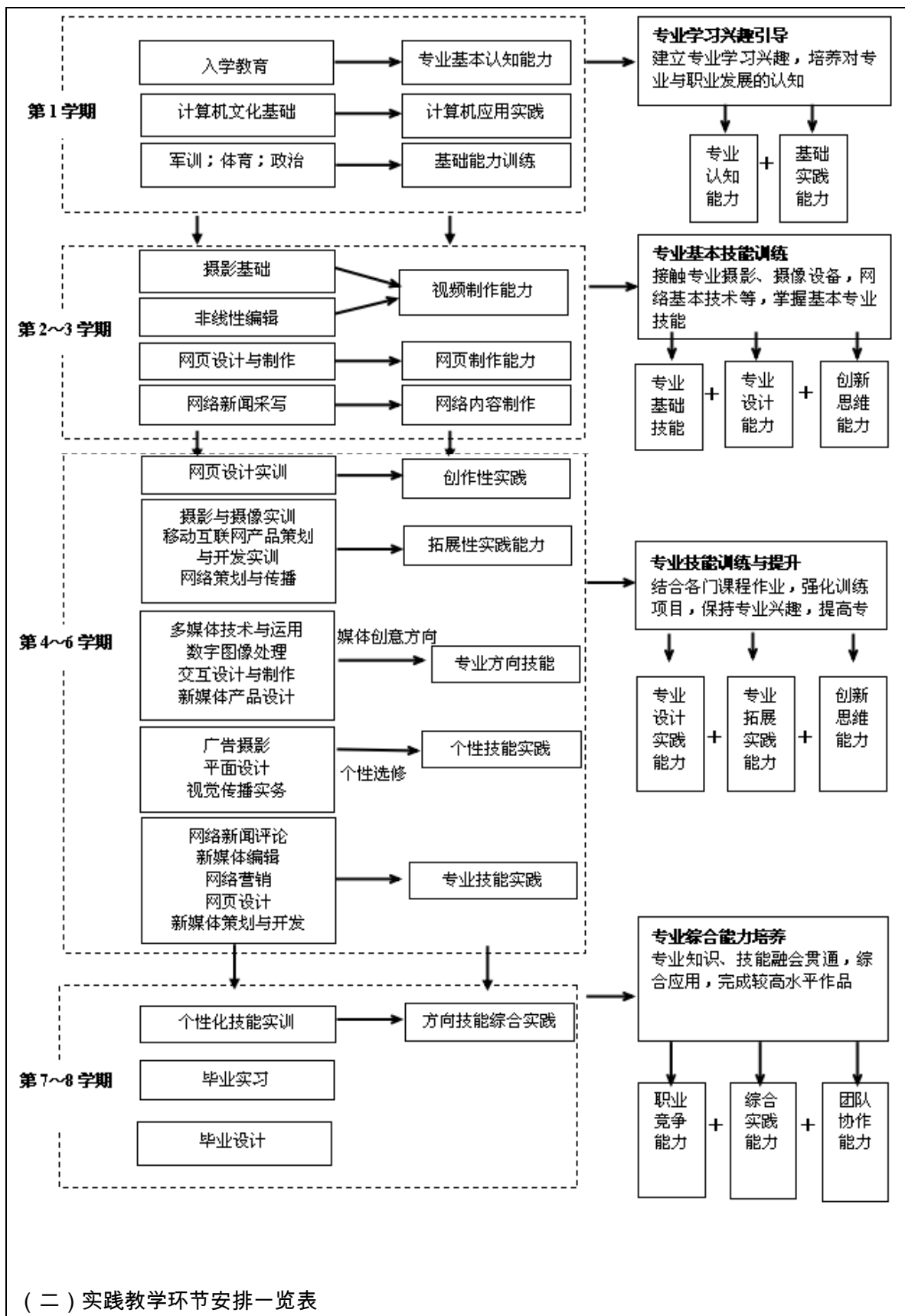
课程名称	课程属性	学分	课内学时					课外学时	建议修读学期	备注
			合计	讲课	实验	上机	设计			
军训	必修	2	2周						第1学期	
摄影与摄像实训	必修	2	2周						第4学期	
网页设计实训	必修	3	2周						第4学期	
移动互联网产品策划与开发	必修	2	2周						第6学期	
个性化技能实训	必修	4	4周						第7学期	
毕业实习	必修	10							第7-8学期	
毕业设计(论文)	必修	16							第8学期	

(六) 素质与创业教育(必修4.5学分)

课程名称	课程属性	学分	课内学时					课外学时	建议修读学期	备注
			合计	讲课	实验	上机	设计			
入学教育	必修								第1学期	
职业生涯与发展规划	必修	1	16	14		2			第1学期	
就业与创业指导讲座	必修	1	16	16					第2-5学期	
就业与创业指导	必修	1	16	14		2			第6学期	
创新素质训练	必修	1.5							第1-6学期	

八、实践教学体系配置

(一) 实践教学配置流程图



实践项目	实践学时 (周)	开课 学期	实践 形式	考核 方式	培养目标
摄影基础	24	2	实验	Z	掌握摄影基本理论知识和技能,使用摄影器材和影像处理软件
摄像与画面创作	36	3	实验	Z	了解摄像机工作原理与技术特点,使用摄像机进行视频节目拍摄
非线性编辑与视频制作	48	4	上机	K	掌握非线性编辑技术,掌握电视画面剪辑的原理,制作视频节目
新媒体数据分析与应用	36	5	实验	Z	基于网络的大数据进行数据的筛选、归类,并根据数据进行相关应用的开发
网络策划与传播	24	6	上机	K	应用 Dreamweaver、Photoshop 等进行网页设计,综合运用各种传播手段进行网站设计与开发
多媒体技术与运用	24	4	实验	Z	了解电视节目特征,提高电视节目的鉴赏、评论能力,制作基本电视节目
数字图像处理	36	5	实验	Z	使学生掌握 Photoshop 软件的基本应用与操作方法,以及数字图像处理的相关原理;应用 Photoshop 进行数字图片修饰、色彩调整、素材合成与特效等技能;掌握 Photoshop 在数字媒体内容制作中的基本应用
交互设计与制作	48	5	设计	Z	掌握人与产品及环境的交互。内容包括交互界面的概念界定、交互界面的交互元素设计、交互界面的交互形式、交互界面的应用等。本课程是一门计算机界面设计、平面设计与实践应用相结合的课程
新媒体产品设计	24	6	实验	Z	熟知新媒体产品 idea 的构建,测试,分析等
平面设计	12	5	上机	Z	掌握 PS 软件,通过训练,掌握设计构成原则
视觉传播实务	24	5	实验	Z	学习动态影像与静态影像基本原理,掌握两类影像的拍摄、编辑的实用技巧
Flash 动画制作基础	24	5	上机	Z	掌握 Flash 动画的基本原理、操作方法、角色造型、场景设计和后期合成等方法和技巧;了解 Flash 动作程序语言的基本使用方法,掌握简单的交互功能
DV 短片制作	24	5	实验	Z	掌握影视 DV 短片、微电影的拍摄与制作,熟悉影视短片拍摄的流程与方法
军训	2周	1	实操	S	纪律锻炼及团队精神培养
摄影与摄像实训	2周	4	实验	Z	掌握录音的制作方法,熟练运用音频制作软件,独立制作广播节目
网页设计实训	2周	4	实验	Z	熟练应用 Dreamweaver、Flash、Photoshop 等进行网页设计,综合应用各类技术进行网站设计与开发的基本技能
移动互联网产品开发实训	2周	6	设计	Z	在产品的交互设计过程中,如何分析用户、需求与目标;如何将抽象的产品概念与用户目标转变成可执行的设计目标至关重要,学生需要能从用户的角度更加科学的分析问题,发现问题,解决问题。
个性化技能实训	4周	7	设计	Z	属于个性化技能实践。学生进入工作室选择个人擅长的项目参与实践,同时应用相关软件,设计制作本人的作品集,以展现学生学习成果并强化个性化实践能力
毕业实习	16周	7-8		S	对本专业所学全部课程知识的综合理解与运用
毕业设计(论文)	16周	8		ZD	对学生全面训练,全面检查基础理论、专业技能和解决问题能力

实践形式：实验；上机；设计；调研（参观）

考核方式：考试（K） 大作业、设计、论文（Z） 实操（S） 答辩（D）

第三学期	1050030	综合英语（三）▲		4	64	64				K√	
	1100040	马克思主义基本原理		3	48	32				Z	课外 16 学时
	1100061	形势与政策		√	12	8					课外 4 学时
	1030110	知识产权法		2	32	32				K	
	1080030	体育（三）		1	36	2	14			S	课外 20 学时
	1100050	健康教育◎		√						K	
		通识课◎		1.5	24	24				KZ	选学 1.5 学分
		非线性编辑与视频制作		3.5	68	32	36			Z	
		网络新闻采访		3	48	48				K√	
		网页设计与制作		3	48	48				K√	
		摄像与画面创作		3.5	68	32	36			S	
	6120021	就业与创业指导讲座		√	4	4					
	6000010	创新素质训练		√						S	
	小计			24.5	452	326	86				
第四学期	1050040	综合英语（四）▲		4	64	64				K√	
	1100020	中国近代史纲要		2	32	24				Z	课外 8 学时
	1100061	形势与政策		2	12	8				Z	课外 4 学时，本学期登录成绩
	1080040	体育（四）		1	36	2	14			S	课外 20 学时
	1100050	健康教育◎		√						K	
		通识课◎		1.5	24	24				KZ	选学 1.5 学分
		网络新闻写作		2	32	32				K√	
		专业方向课	多媒体技术与运用	2.5	48	24	24			Z	媒体创意方向
		专业选修课	传媒经济学	3	48	48				K	选学 3 学分
			广告摄影	3	56	32	24			Z	
		摄影与摄像实训		2	2 周					Z	
	6120021	就业与创业指导讲座		√	4	4					
	6000011	创新素质训练		√						S	
	小计			20	332	230	38				
第五学期	1100050	健康教育◎		√						K	
		网络新闻评论		3	48	48				K√	
		媒介伦理与法规		2	32	32				S	
		新媒体数据分析与应用		3.5	68	32	36			Z	
		专业方向课	平面设计	3	60	24	12		24	Z	媒体创意方向
			交互设计与制作	3	64	16			48	Z	媒体创意方向
		专业选修课	视觉传播实务	2	40	16	24			Z	选学 4 学分
			Flash 动画制作基础	2	40	16		24		Z	
			DV 短片制作	2	40	16	24			Z	
	6120021	就业与创业指导讲座		1	4	4				Z	本学期登录成绩
6000011	创新素质训练		√						S		
	小计			19.5	352	196	132		24		

第六学期	1100050	健康教育◎		0.5	8	8				K	本学期登录成绩
		网络营销学		2	32	32				K	
		广告学概论		3	48	48				K√	
		新媒体编辑		3	48	48				Z	
		网络传播与策划		3.5	64	40		24		K√	
		专业方向课	新媒体产品设计	2.5	48	24			24	Z	媒体创意方向
		专业选修课	外国文学	2	32	32				Z	选学2学分
			传媒经营与管理	2	32	32				K	
			经典影片分析	2	32	32				K	
		移动互联网产品策划与开发		2	2周					Z	
	6120031	就业与创业指导		1	16	14		2		Z	
	6000011	创新素质训练		1.5						S	本学期登录成绩
	小计		21	296	246	24	26				
第七~第八学期		个性化技能实训		4	4周				Z		
5060180	毕业实习		10						S		
5060070	毕业设计(论文)		16						ZD		
	小计		30								

5. 专业主要带头人简介（1）

姓名	卢春红	性别	女	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1979 .01	行政职务	无	最后学历	硕士生
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		第一学历：本科，2002年6月，辽宁师范大学，汉语言文学教育 最后学历：硕士研究生，2005年6月，辽宁师范大学，汉语言文学					
主要从事工作与研究方向		主要从事工作：广播电视学专业课程教学 研究方向：汉语言文学					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 5 篇；出版专著（译著等） 1 部。							
获教学科研成果奖共 0 项；其中：国家级 0 项，省部级 0 项。							
目前承担教学科研项目共 1 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 2.5 万元，年均 0.8 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 1000 学时；指导本科毕业设计共 25 人次。							
最具代表性的教学科研成果(4项以内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1						
	2						
	3						
	4						
目前承担的	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	

主要教学科研项目 (4项以内)	1	高校外语专业在中华文化走出去中的任务	辽宁省规划 领导小组	2018年5月	2010年		项目负责人
	2	民办高校理工科汉语	辽宁省民办	2014年6月			项目负责人
	3	寓人文教育于大学语文	大连理工大	2017年5月		0.5万	项目负责人
	4	紧密对接传媒产业链的广电专业教学体系	辽宁省教育厅	2016年1月	2018	1万	第2位, 分项负责人
目前承担的主要教学工作 (5门以内)	序号	课程名称	授课对象	人	学	课程性	授课时间
	1	现代汉语	广播电视学	54	48	专业基础	17-18学年
	2	现当代文学	广播电视学	54	48	专业基础	17-18学年
	3	大学语文	英日语专业	200	48	公共基础	17-18学年
	4	中国古代文学	广播电视学	54	48	专业基础	17-18学年
	5	应用写作	广播电视学	54	32	专业基础	17-18学年
教学管理部门审核意见	签章						

5. 专业主要带头人简介(2)

姓名	张卫家	性别	男	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1978.10	行政职务	无	最后学历	硕士研究生
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		第一学历：2001年7月，辽宁师范大学、汉语言文学专业 最后学历：2004年7月，辽宁师范大学、汉语言文学专业					
主要从事工作与研究方向		主要从事工作：广播电视学专业教学与科研 研究方向：新闻传播理论与实务					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 6 篇；出版专著（译著等） 0 部。							
获教学科研成果奖共 0 项；其中：国家级 0 项，省部级 0 项。							
目前承担教学科研项目共 2 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 2 项。							
近三年拥有教学科研经费共 2 万元，年均 0.67 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 1096 学时；指导本科毕业设计共 34 人次。							
最具代表性的教学科研成果(4项以	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1						
	2						
	3						
目前承担的主要教学科研项目(4	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	紧密对接传媒产业	省教育厅	2016年立项	1万	项目负责人	
	2	当代高校班级微信	省教育教	2016年立项	1万	项目负责人	
目前承担的	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	新闻采访	广电16级	55	48	专业基础	17-18学年

主要教学工作 (5门以 内)	2	新闻摄影	广电17级	54	68	专业基础	17-18学年
	3	新闻编辑学	广电15级	54	56	专业基础	17-18学年
	4	网络新闻传播	广电15级	54	40	专业基础	17-18学年
	5	广播电视新闻史	广电16级	55	48	专业基础	17-18学年
教学管理部门审核意见	签章						

5. 专业主要带头人简介 (3)

姓名	王亮	性别	男	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1974.11	行政职务	副院长	最后学历	本科
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		1997年7月，东北师范大学、美术教育专业					
主要从事工作与研究方向		<p>主要从事工作：艺术与传媒学院副院长，负责全分院的教学管理工作；主要承担数字媒体艺术专业专业课授课任务。</p> <p>主要研究方向：数字绘画及数字视频编辑与制作。</p>					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共1篇；出版专著（译著等）0部。							
获教学科研成果奖共0项；其中：国家级0项，省部级0项。							
目前承担教学科研项目共4项；其中：国家级项目0项，省部级项目2项。							
近三年拥有教学科研经费共0万元，年均0万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共440学时；指导本科毕业设计共23人次。							
最具代表性的教学科研	序号	成果名称	等级及签发单位			时间	本人署名位次
	1						
目前承担的主要教学科	序号	项目名称	项目来源	起始时间	经费	本人承担工作	
	1	紧密对接传媒产业链的广电专业	省教育厅教改课题	2016年立项	1万	第2位，分项负责人	

研项目 (4项以内)	2	当代高校班级微信公众号建设机	省教育教学“十三五”规	2016年立项	1万	第2位, 分项负责人	
	3	民办高校理工科	辽宁省民办	2014年6月至		第2位, 分项负责人	
目前承担的主要教学工作 (5门以内)	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	数字图像处理	数艺1701班	31	80	专业基础	17-18学年
	2	CG绘画技法	数艺16级1、	54	128	专业基础	17-18学年
	3	经典影片分析	数艺16级1、	27	16	专业选修	17-18学年
教学管理部门审核意见		签章					

6. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	卢春红	女	39	副教授	辽宁师范大学、 汉语言文学、文	辽宁师范大学、 汉语言文学、硕	广播电视学	中国现当代文学、新媒体数据	专职
2	张卫家	男	40	副教授	辽宁师范大学、 汉语言文学、文	辽宁师范大学、 汉语言文学、硕	广播电视学	现代汉语、网络新闻写作、网络	专职
3	王亮	男	44	副教授	东北师范大学、 美术教育、文学	北京工业大学、 软件工程领域	数字媒体艺术	数字图像处理、 经典影片分析	专职
4	李金花	女	38	讲师	大连理工大学、 汉语言文学、文	东北师范大学、 文艺学、硕士学	广播电视学	新媒体概论、传播学概论、媒介	专职

5	朱守先	男	37	讲师	大连理工大学 成人教育学院、 广播电视新闻	辽宁大学、工商 管理、硕士学位	广播电 视学	摄影基础、网络 营销学、网络策 划与传播、摄像	专职
6	季显伟	男	37	讲师	大连轻工业学 院、工业设计专	大连轻工业学 院、工业设计专	数字媒 体艺术	网页设计与制 作、多媒体技术	专职
7	张冠男	男	37	讲师	吉林艺术学院 、动画专业、文 学学士	吉林艺术学院 、动画专业、文 学学士	数字媒 体艺术	非线性编辑与视 频制作、平面设 计、视觉传播实	专职
8	赵文秀	男	52	副教授	齐齐哈尔师范 学院、汉语言文	安徽大学、现当 代文学	广播电 视学	网络新闻采访、 新媒体编辑	兼职
9	马泰	男	46	中级卡通	辽宁师范学院、		数字媒	交互设计与制	兼职

7. 主要课程开设情况一览表

序 号	课程名称	课程 总学时	课程 周学时	授课教师	授课学期
1	新媒体概论	48	4	卢春红	第1学期
2	现代汉语	48	4	张卫家	第1学期
3	中国现当代文学	48	4	卢春红	第1学期
4	传播学概论	48	4	李金花	第2学期
5	摄影基础	56	4	朱守先	第2学期
6	数字图像处理	60	8	王亮	第2学期
7	摄像与画面创作	68	8	朱守先	第3学期
8	网络新闻采访	48	4	赵文秀	第3学期
9	网页设计与制作	48	4	季显伟	第3学期

10	非线性编辑与视频制作	80	8	张冠男	第3学期
11	网络新闻写作	32	4	张卫家	第4学期
12	网络新闻评论	48	4	张卫家	第5学期
13	媒介伦理与法规	32	4	李金花	第5学期
14	新媒体数据分析与应用	68	8	卢春红	第5学期
15	广告学概论	48	4	李金花	第6学期
16	新媒体编辑	48	4	赵文秀	第6学期
17	网络营销学	32	4	朱守先	第6学期
18	网络策划与传播	64	8	朱守先	第6学期
19					
20					

8. 其他办学条件情况表

专业名称	网络与新媒体			开办经费及来源	400万元，学院自筹		
申报专业副高及以上职称(在岗)人数	4	其中该专业专职在岗人数	4	其中校内兼职人数	1	其中校外兼职人数	0
是否具备开办该专业所必需的图书资料	是	可用于该专业的教学实验设备(千元以上)	327 (台/件)	总价值 (万元)	395		
序号	主要教学设备名称(限10项内)			型号规格	台(件)	购入时间	

1	电视虚拟演播室系统	上洋 VisionMagic 1200HD 等	1	2015
2	专业电子现场制作系统	Sony	1	2008
3	音频工作站	Z1200 等	1	2009
4	摄影实验系统	佳能系统	1	2013
5	非线性编辑系统 (813)	大洋 ME100	31	2008
6	摄像机	索尼 1000c	10	2009
7	数码相机	佳能 600D	6	2012
8	微型电子计算机	DELL Optiplex 790MT	100	2011
9	新媒体编辑系统	宏碁 Veriton D430-H110	16	2017
10	绘图平板电脑	DTH-W1300L	30	2014
备注	为支持新专业的建设，学院计划于 2018 年结束前再采购 10 台新型数字摄像机，预计 24 万元。			

注：若为医学类专业应附医疗仪器设备清单。

9. 学校近三年新增专业情况表

学校近三年（不含本年度）增设专业情况

序 号	专 业 代 码	本/专科	专 业 名 称	设 置 年 度
1	080906	本科	数字媒体技术	2017 年
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				